

不朽の「新定番品」100 + 上半期ヒット&下半期予想

個人生活を彩る流行情報誌 日経トレンドィ 「ザガーロ」は「フロベシア」以上の効果!?

7 TRENDY JULY 2016 特別定価 600円

一生もの、無二の機能…。今、「1つ選ぶ」なら、この商品!

不朽の 新定番品

-THE NEW STANDARD 100- BEST 100

今、売れているモノ&これから売れるモノ

実は上半期にバカ売れ、知られざる有望株…今後のトレンドも総ざらい

カードのポイント、旅行、スマホ料金を「景気後退」で、今こそ節約! 家計費を浮かせる得ワザ

『日経トレンドィ』7月号掲載

不朽の 一生もの、無二の機能…。今、「1つ選ぶ」なら、この商品!

新定番品 BEST 100

新定番品の条件

- 1 道具としての本質に秀でるもの  
従来の定番品と同等以上の基本性能が備わる
- 2 時代を見据えた先進性  
日常生活の変化などを念頭に技術的進歩を待つ
- 3 毎日使え、長く使えるもの  
ストレスのない操作性、十分な耐久力、経済的に長く使える

「本物の価値を見極め、製品を厳選! 日常的に使える”新スタンダード”」

New Standard

## No. 037 【携帯ボールペン】

再定義

- キャップがなく、ペン先をしまえるノック式であるべき
- 使い捨てではなくリフィル交換ができれば経済的

ミニモ(オート)  
実勢価格489円(税込み)

普通のリフィルが使える!  
名刺入れに仕込めるペン

太さ僅か3.7mm。世界最小クラスでありながら、さらにすごいのは、一般的なボールペンと同じ4C規格のリフィルが使える点だ。手帳はもちろん、名刺入れにも収められる大きさで、とっさにメモしたいときなどにサッと取り出せば非常に重宝する。キャップ式ではなく、ノック式である点も使いやすい。



④書きやすいとは言えないが、この大きさなら及第点(名刺入れに差せる)

